

Détail de l'offre : Chef de projet e-commerce Marketplace Amazon H/F (CDD)

Recruteur	LE MERCATO DE L'EMPLOI
Code postal	27000
Ville	Pont-Audemer
Référence	156482703462954893
Titre de l'offre	Chef de projet e-commerce Marketplace Amazon H/F (CDD)
Description de la mission	Sous la responsabilité du dirigeant, vous prenez en charge le lancement et la gestion de notre boutique Amazon : - Préparer le catalogue produit à destination d'Amazon (sélection, contenus, prix) - Mettre en ligne les fiches articles sur Amazon Seller Central (images, titres, descriptions, mots-clés) - Gérer les stocks et les commandes en lien avec l'équipe magasin - Suivre les performances commerciales et ajuster les actions selon les résultats - Lancer et optimiser les campagnes publicitaires Amazon (Amazon Ads) - Garantir la satisfaction client (délais, qualité, suivi)
	L'offre proposée : - CDD de 12 mois, avec CDI à l'issue selon les résultats - 35h00 hebdomadaire - Rémunération fixe : 28 000 à 32 000 brut/an - 13ème mois, prime sur objectifs - Mutuelle & prévoyance - Remise sur surface de vente Pourquoi rejoindre cette enseigne à Saint-Hilaire-de-Chaléons ! Un environnement à taille humaine Travaillez au sein d'une équipe soudée et bienveillante, dans un esprit familial, où chacun est écouté et valorisé. Des valeurs fortes, ancrées dans le local La proximité, le respect, et le service sont au cœur de notre fonctionnement. Vous contribuerez à une démarche qui allie tradition et innovation. Une mission concrète, visible et valorisante Vous mènerez un projet structurant pour le magasin, avec une autonomie réelle et des résultats concrets à mesurer. Une attention portée au bien-être au travail Vous intégrerez un cadre collaboratif et dynamique, avec une ambiance conviviale et des échanges transparents. Pour postuler cliquer ici.
Type de contrat	CDD
Télétravail	Non spécifié
Rémunération	20-30 K /an
Profil	Commercial / Vente
Localisation	Saint-Hilaire-De-Chaleons
Description du profil	- Vous avez une expérience significative avec Amazon Seller Central (ou une autre marketplace) - Vous maîtrisez les fondamentaux du référencement produit, de la rédaction et de la gestion de campagnes publicitaires - Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux, les tableaux de bord, et la gestion de contenu produit - Vous êtes Autonome, rigoureux(se) et organisé(e) - Vous aimez prendre des initiatives et piloter un projet de A à Z - Vous appréciez les environnements à taille humaine et avez un esprit entrepreneurial - Vous avez une formation en commerce, marketing ou communication appréciée.
Profil	Commercial / Vente
Secteur	Administration